

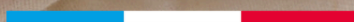
DOSSIER INSTITUTIONNEL & RSE

Carnet de
Lecture



QUO
VADIS

Éditions
de La Martinière



En bref



40 M€

de CA

Membre du groupe
depuis 1999



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

Fabriqué en France



92.9%

de nos produits sont
fabriqués en France

Humain



+180

collaborateurs



94/100

index égalité
femmes/hommes

46%

HOMMES



54%

FEMMES



3,3%

D'ALTERNANTS



1782

HEURES
DE FORMATION



9%

de travailleurs issus de
minorités et/ou de
travailleurs vulnérables



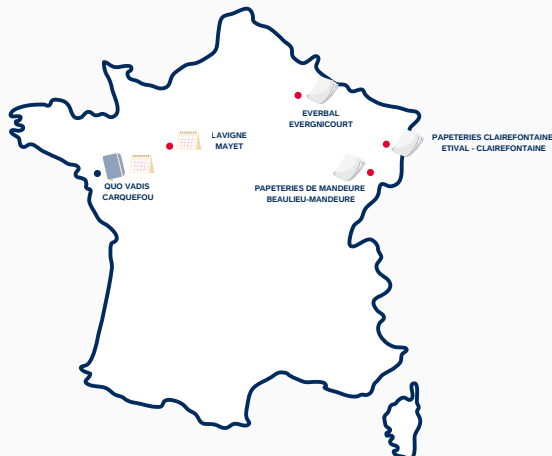
7,2M


d'agendas et de carnets
produits sur site


84%

fournisseurs
français

Nos sites de fabrication



 Nos agendas & carnets

 Nos calendriers

 Le papier

● Siège social de Quo Vadis

● Sites partenaires membres du groupe
Exacompta-Clairefontaine

EN BREF

Boutiques & revendeurs



6000

**points de vente
dans le monde**



3000

**points de vente
en France**



3

**filiales à l'étranger
Canada, Italie et
Japon**



1

**Entrepôt
logistique**
à 4km de nos ateliers

Les faits marquants de l'année



6ème

**participation au salon
du Made in France**



1ère édition

**des ventes privées externes
organisées pour nos consommateurs**



+ de 60

**visiteurs ont été accueillis dans
nos ateliers pour découvrir notre
savoir-faire et nos métiers**



2700

**dons de produits ou
matières à des associations**



NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOTRE MANIFESTE

QUO VADIS - Où vas-tu ?

Cette question s'adresse à tous ceux qui s'interrogent sur le sens de leur propre vie. Elle s'adresse aussi à notre monde. Pour notre vie à tous.

Nous sommes là avec ceux qui ont l'impression d'avoir perdu quelque chose en route, de ne pas être sur la bonne trajectoire, de subir plutôt que de choisir, de laisser passer les jours comme on laisse passer une chance.

N'abandonnons rien de notre liberté, ayons le courage de résister à tout ce qui nous prive de notre libre arbitre, nous disperse, nous détourne de l'essentiel.

Nous sommes là pour aider chacun à écrire le fil de sa vie, à se réapproprier son temps, à tracer des lignes invisibles entre les jours, les semaines et les mois.

Soyons heureux du présent, réapprenons à écrire pour retrouver du sens, cultivons notre joie de vivre. Nous avons tous besoin d'un nouvel agenda. Pour mieux nous connaître d'abord, mais aussi pour nous donner une direction commune. Avancer ensemble et faire avancer le monde avec nous. Nous sommes de ceux qui veulent se choisir un avenir.

Depuis 1954, nous créons et fabriquons nos agendas et carnets en France avec l'un des plus beaux papiers qui soient, issu de forêts gérées durablement.

Nous venons d'un monde soi-disant révolu. En vérité, nous sommes déjà prêts pour le monde qui vient.

Demain s'écrit aujourd'hui.

QUO VADIS

Créateur d'agendas depuis 1954

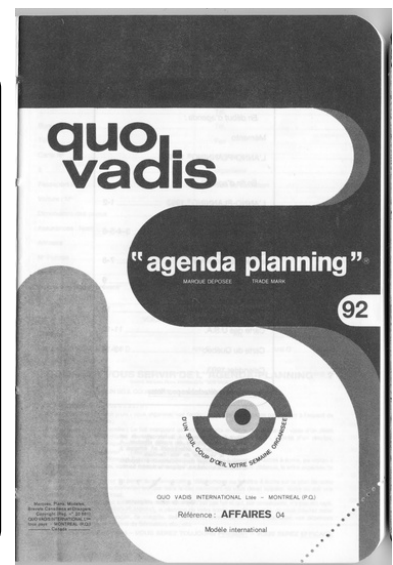
Accompagner chacun dans l'écriture du fil de sa vie, en l'aidant à se réapproprier son temps, à structurer son quotidien et à contribuer à un monde plus sobre, plus humain et plus heureux.



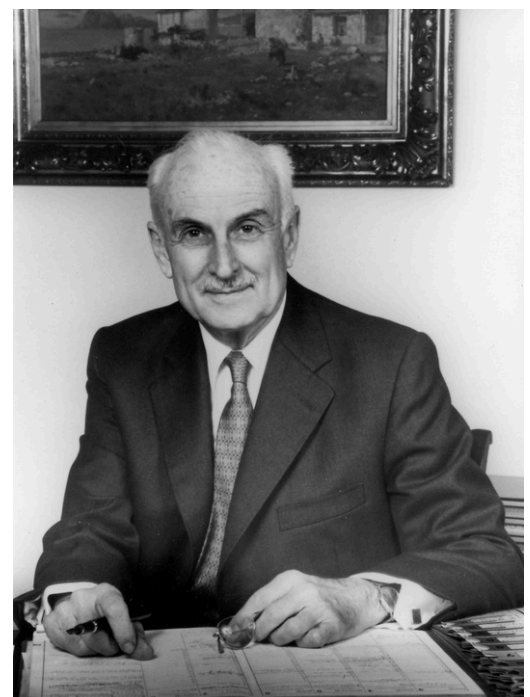
Exemple de publicité pour les agendas personnalisés


POURQUOI LE NOM
«QUO VADIS?»

En latin, Quo Vadis signifie «Où vas-tu ?» Un nom tout trouvé pour une entreprise qui permet à chacun d'inscrire sur papier une vision claire de son futur.



La page de garde d'un agenda en 1992

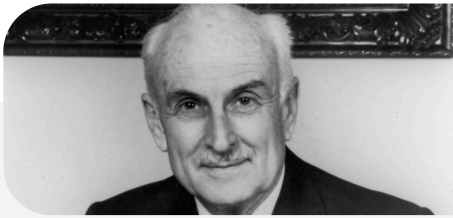


Notre fondateur, le Docteur Beltrami



NOTRE HISTOIRE

70 ans d'histoire



1954 NAISSANCE DES EDITIONS QUO VADIS

Quo Vadis naît à Marseille en 1954 lorsque le Docteur Beltrami imagine un nouveau concept d'organisation du temps. Le succès de l'Agenda Planning® l'amène à breveter son invention et à fonder les Éditions Quo Vadis.



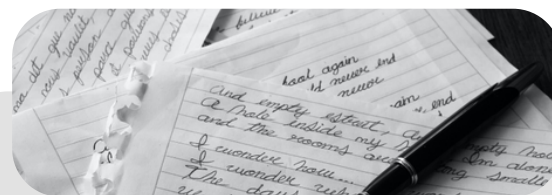
1955 LA CONSÉCRATION

Lors de l'exposition « Arts et Industries » au musée du Louvre, l'agenda Quo Vadis est sélectionné. Il reçoit le prix d'honneur, le consacrant comme l'un des grands produits du XX^e siècle.



1962 L'ESSOR À L'INTERNATIONAL

L'Agenda Planning® se décline en plusieurs langues et s'exporte à l'international. La même année, Quo Vadis développe les cadeaux d'affaires et réalise ses premiers agendas personnalisés pour Coca-Cola.



1964 PREMIÈRE ADRESSE POUR LE CONSOMMATEUR

Quo Vadis est la première entreprise française à créer une adresse postale dédiée aux consommateurs pour recueillir leurs suggestions et retours. Toujours active aujourd'hui, elle reçoit chaque année plus d'une centaine de courriers.



1966 QUO VADIS REJOINT LE GROUPE EXACOMPTA-CLAIREFONTAINE

Quo Vadis rejoint le groupe papetier Exacompta-Clairefontaine. Jérôme Nusse est alors nommé Président de l'entreprise.

1954

1955

1962

1964

1966

1974

1978

1993

1999



LANCEMENT DES AGENDAS MINISTRE, PRÉSIDENT ET AFFAIRES

Après l'agenda Ministre, premier modèle de la gamme, l'Agenda Planning® s'agrandit avec l'agenda Président (21 × 27 cm) dès 1955. Il se décline ensuite en version Affaires, au format poche (10 × 15 cm), lancée en 1960.



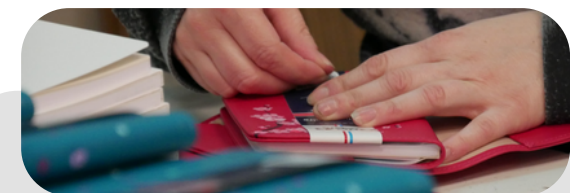
LANCEMENT DU TEXTAGENDA®

Quo Vadis poursuit son développement avec le lancement du Textagenda® en 1964, un agenda un jour par page. D'abord conçu pour les professions libérales, il devient rapidement un indispensable des écoliers et étudiants.



INSTALLATION À CARQUEFOU

Les locaux marseillais devenus trop étroits, le Docteur Beltrami contacte plusieurs villes afin d'implanter le siège de l'entreprise. Carquefou est finalement choisie pour sa proximité avec Paris et son attractivité.



COLLABORATION AVEC UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

Pour favoriser l'épanouissement professionnel de chaque talent, nous collaborons avec une entreprise adaptée pour le tri, le contrôle et le conditionnement des agendas. Depuis 2006, cette entreprise est directement intégrée à nos ateliers.



NOS PREMIERS ARTICLES POUR LA RENTRÉE DES CLASSES

Déjà reconnu sur le marché des adultes et des professionnels, Quo Vadis développe de nouvelles gammes destinées aux plus jeunes.

La marque s'appuie notamment sur des licences emblématiques comme BEN.

2002



INTENSIFICATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Quo Vadis s'engage dans une démarche de certifications environnementales pour ses produits et son site de production.

Cette volonté se concrétise en 2009 avec le lancement de la gamme éco-conçue Equology®, puis en 2013 par l'obtention de la certification « Origine France Garantie ».

2006



LANCEMENT DE QUO VADIS FACTORY : L'AGENDA ET LE CARNET SUR MESURE PERSONNALISABLES EN LIGNE

Animés par l'amour du papier, nous avons mis notre expertise au service de la personnalisation.

Quo Vadis Factory permet ainsi à chacun de créer son agenda ou carnet sur mesure, pour un usage personnel ou professionnel.

2018



OUVERTURE DE NOTRE PREMIERE BOUTIQUE

Quo Vadis franchit une nouvelle étape avec l'ouverture de sa première boutique éphémère au Passage Pommeraye, à Nantes.

2022



PARTICIPATION A LA CEC OUEST

Quo Vadis s'engage dans la transition écologique en participant à la CEC Ouest, un parcours collectif dédié à la transformation durable des entreprises.

2023



70 ANS

C'est avec fierté et émotion que nous avons célébré nos 70 ans d'histoire, d'innovation et de passion pour la papeterie.

2024



MÉDAILLE D'ARGENT ECOVADIS

Nous avons renforcé nos engagements RSE et mis en place des actions concrètes pour en apporter la preuve.

Cet investissement est récompensé par la médaille d'argent EcoVadis, avec une note de 75/100.

2025



94/100 À L'INDEX ÉGALITÉ

L'égalité professionnelle Femmes-Hommes est au cœur de nos engagements pour garantir l'épanouissement et l'évolution de chacun.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la note de 94/100 à l'index égalité Femmes-Hommes.




Carnet
Iconique

LIGNE
15x21 cm
160 pages

« Depuis 1954, nous sommes
l'agenda fabriqué en France
avec l'un des plus beaux
papiers au soleil,
issu de forêts
gérées durablement. »

Demain s'écrit aujourd'hui.
Quo Vadis

Papier Charbonnière

Brest


3 371010 494723
494723 3371010 10-14
www.scrib.com 2770876

**L'AMOUR DES BELLES
CHOSSES**

Chez Quo Vadis, nous sommes convaincus qu'un produit fabriqué avec soin et passion permet à chacun de nos clients d'écrire leurs plus belles histoires. Nous concevons nos produits pour qu'ils deviennent de véritables compagnons de nos consommateurs au fil des années, devenant ainsi de véritables souvenirs.

Chaque année, nous interrogeons nos consommateurs afin de suivre les tendances et de mieux comprendre leurs attentes.

Notre objectif est clair : imaginer avec eux et pour eux des produits du quotidien utiles, capables de rappeler la to-do du jour, les devoirs de la semaine, la meilleure recette, le dernier livre lu ou encore de remémorer de précieux souvenirs glissés entre les pages.

Concernant nos agendas, qu'il s'agisse de nouvelles matières, de grilles plus colorées ou de finitions encore plus tendance, nous travaillons main dans la main avec des fournisseurs locaux, nationaux et européens pour proposer des produits adaptés à tous les goûts et à tous les budgets. Car oui, nous sommes attentifs au pouvoir d'achat des Français et souhaitons offrir au plus grand nombre des agendas de qualité, fabriqués en France au prix le plus juste.

Enfin, pour enrichir encore notre offre, nous collaborons avec des acteurs incontournables de la rentrée scolaire afin de créer des produits très attendus, comme l'agenda pédagogique conçu avec Belin Education ou encore notre agenda DYS développé en partenariat avec la FFDys.

Nous créons également des carnets thématiques et, chaque année, nous lançons un nouveau thème pour coller aux tendances et aux envies de nos clients. En 2025, nous avons développé pas moins de huit carnets thématiques :



Carnet de lecture



Carnet de cuisine



Carnet de bonnes adresses



Carnet de mots de passe



Carnet de Noël



Carnet de sorties pour enfants



Carnet de cuisine pour enfants



Carnet festonné

En complément de nos agendas et carnets, nous avons développé une collection de maroquinerie ainsi qu'une gamme de papeterie, scolaire et professionnelle, permettant à chacun d'exprimer sa personnalité au quotidien.



LE SUR-MESURE

LA PERSONNALISATION

Notre priorité est de satisfaire nos clients en répondant au mieux à leurs besoins et leurs envies. C'est pourquoi nous avons lancé la personnalisation d'agendas, de carnets ou de calendriers. Du choix de la grille, au marquage de la couverture, vous allez forcément trouver votre bonheur !

L'atelier de personnalisation Quo Vadis est situé au coeur de nos locaux, à quelques kilomètres de Nantes, pour vous garantir une fabrication 100% française.

Créez votre agenda ou carnet sur-mesure en ligne



Créez en ligne un agenda ou un carnet parfaitement adapté à votre rythme de vie, vos besoins ou vos envies.

Choisissez son format, sa couverture, l'organisation du temps, la couleur d'impression, ajoutez des pages complémentaires...

Une fois votre personnalisation terminée, votre produit est fabriqué dans notre atelier près de Nantes.

Notre offre de personnalisation pour les professionnels

Toujours à l'écoute de vos besoins, nous vous proposons désormais de créer et commander facilement vos produits personnalisés en ligne, à partir de 100 pièces.

Pour des projets plus spécifiques ou entièrement sur-mesure, nos commerciaux sont également à votre disposition pour vous accompagner dans la conception de vos agendas, carnets ou calendriers personnalisés (à partir de 300 pièces).



<https://www.quovadisfactory.com/fr/>

Quelles sont les étapes de personnalisation ?

1



Sélectionnez l'offre et le produit qui vous correspond

2



Choisissez le format de votre agenda ou carnet

3



Personnalisez l'intérieur du produit selon les options disponibles

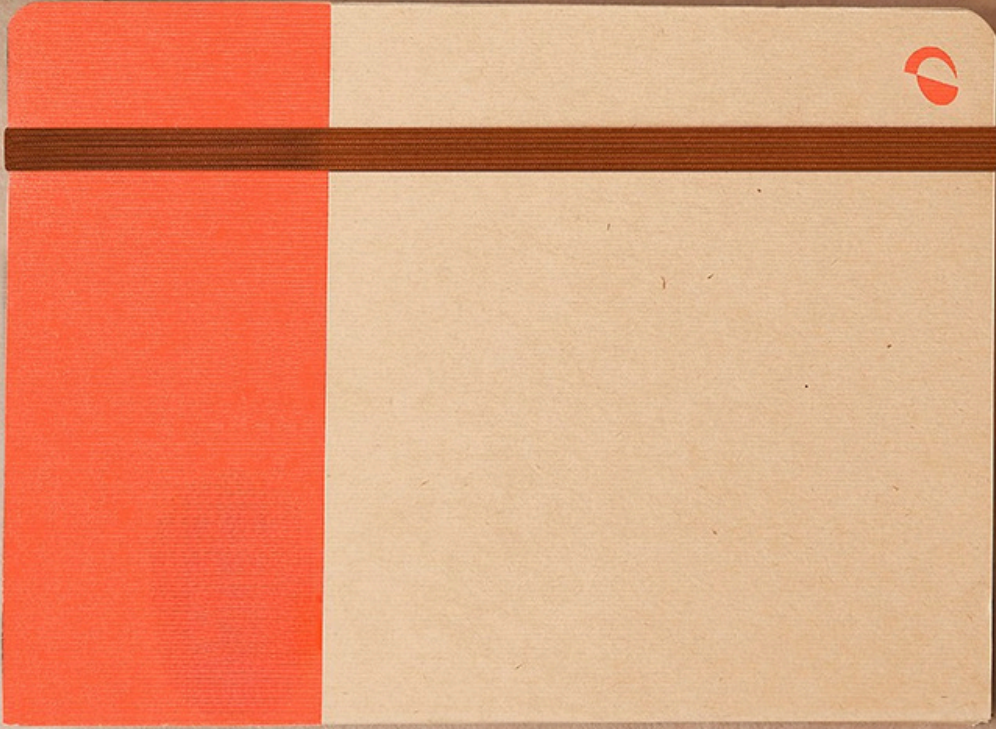
4



Choisissez votre couverture et personnalisez-la selon vos envies



art & mode
Que la journée soit belle
ALMAÏRE DE LA MODE



RSE

STRUCTURATION DE NOTRE DEMARCHE DE RESPONSABILITE

NOS PILIERS

*Les ODD (Objectifs de Développement Durable issus du programme de l'ONU appelé "Agenda 2030") donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.
Nos piliers d'engagement s'intègrent donc tout à fait dans ces objectifs, nous ferons les liens de correspondance entre ces deux référentiels.

Remettre l'humain au cœur de notre métier



Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement

Produire de manière plus responsable



Garantir une gouvernance et des pratiques responsables



Développer l'activité économique et sociale de notre territoire



REMETTRE L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE METIER

MARQUE EMPLOYEUR

Accueil des nouveaux arrivants et départs - onboarding et outboarding :

Nous avons revu, et continuons de revoir en profondeur notre processus d'onboarding et proposons à présent un parcours d'intégration comprenant : une formation d'intégration dispensée à toutes et tous, un welcome pack contenant des cadeaux d'arrivée, une visite de l'usine et des entrevues avec les différents services.

Un atelier de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique "2 Tonnes" est systématiquement proposé aux salariés à leur arrivée.

Communication interne - un outil de partage et de transparence :

Pour fluidifier les échanges et s'assurer que tout le monde ait le même niveau d'information, nous avons créé des outils de communication interne qui nous permettent d'informer les salariés des grands événements de l'entreprise, des chiffres clés, des projets, de la démarche RSE, des indicateurs qualité-sécurité-environnement : une information par mail et sur papier est transmise tous les 15 jours et des écrans diffusent les actualités de l'entreprise dans les salles de pause. Ces éléments sont la clé de notre transparence vis-à-vis de toutes et tous.

QUALITE DE LA RELATION CLIENT

Nous mettons nos consommateurs au cœur du développement de nos produits. Pour cela, nous réalisons des enquêtes consommateurs et rencontrons des experts pour le développement de produits spécialisés (ex : agenda Dys avec la FFDys).

Nous travaillons également main dans la main avec nos distributeurs pour mieux connaître les envies et les besoins de leurs clients afin de leur proposer l'offre la plus appropriée à leur cible.

Enfin, nous incitons également nos consommateurs à nous faire part de leurs impressions, de leurs suggestions ou de leurs envies afin de développer des produits qui s'adapteront au plus près de leurs besoins.

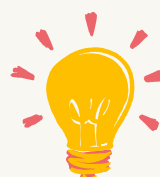
INDICATEURS CLÉS



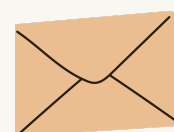
94/100
INDEX ÉGALITÉ
FEMMES/HOMMES



3.3%
D'ALTERNANTS



1782
HEURES
DE FORMATION



3132
DEMANDES
CONSOMMATEURS
REÇUES ET TRAITÉES

INCLUSION

Promouvoir l'égalité Femmes-Hommes :

L'égalité professionnelle Femmes-Hommes au sein de l'entreprise, c'est garantir que les femmes et les hommes puissent s'épanouir et évoluer chez Quo Vadis en toute équité. Notre index est élevé et notre objectif est ambitieux.

Lutte contre l'exclusion sociale :

Nous sommes fiers et heureux de participer à la lutte contre l'exclusion sociale en nous associant avec :



Nous collaborons depuis 30 ans avec ASI Prod, entreprise adaptée employant 80 % de travailleurs en situation de handicap et qui est hébergée directement dans nos locaux. Les 3 encadrants et les 30 opérateurs sont chargés d'insérer les agendas dans leur couverture et de les conditionner avant l'envoi à notre entrepôt logistique.



Entreprise adaptée effectuant l'entretien de nos espaces verts.



Quo Vadis a également participé cette année au DuoDay, pendant lequel nous avons accueilli 4 stagiaires porteurs de handicap, dont une personne qui a signé un CDD.



Atelier intégré au centre de détention de Nantes, réalisant diverses prestations manuelles.

ZOOM PARTENARIAT - ECOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE

Cette année, nous avons également monté un partenariat avec l'École de la Deuxième Chance Nantes-Saint-Nazaire. À cette occasion, plusieurs salariés ont participé à des simulations d'entretiens, ont parrainé une promotion de jeunes. Nous avons organisé une visite de site, fait un don de matériel et accueilli un jeune en alternance.



Elles témoignent de leur expérience :

Carine HUEBER - Coordinatrice commerciale : « Cette expérience est très riche émotionnellement, elle permet aussi la rencontre d'autres acteurs du tissu économique également engagés dans la démarche et je recommande vivement à mes collègues de s'impliquer également ! »



Muriel BOISRIVEAU - Responsable commerciale activité publicitaire : « J'ai vraiment eu l'impression d'avoir été utile, de pouvoir enrichir leurs projets. Je conseille à tous de pouvoir le faire [...]. Non seulement l'entreprise peut trouver parmi ces jeunes des personnes motivées, mais cette expérience peut aussi nous permettre de sortir de nos habitudes et de côtoyer une réalité sociale qui rebooste l'humanité et l'humilité. »

PRODUIRE DE MANIERE PLUS RESPONSABLE

FABRICATION FRANÇAISE ET ENGAGEE

Fabrication française

Depuis 1954, nous sommes attachés à notre savoir-faire et aux métiers de la papeterie. Chaque développement produit est pensé pour être fabriqué dans nos ateliers, en France, ou avec des fournisseurs locaux.

Des achats engagés et responsables

Nous sélectionnons avec soin nos matières premières et nos partenaires afin qu'ils partagent notre vision et nos engagements environnementaux et sociaux.

Nous privilégions, dans la mesure du possible, les fournisseurs français, puis européens. Nous travaillons à limiter notre sous-traitance de production lointaine et, lorsque ce n'est pas possible, nous choisissons des partenaires de confiance qui respectent nos valeurs, notre éthique et notre savoir-faire.

Depuis 2023, nous avons à cœur de renforcer la relocalisation en amont de nos approvisionnements, en réduisant au seuil incompressible la part de produits de négoce sourcés hors de France (<5% d'ici 2030).

Implication de nos parties-prenantes

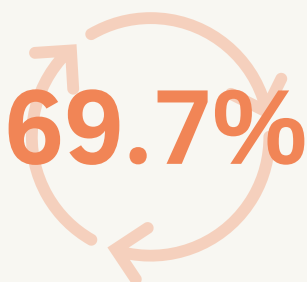
Depuis 2025, à chaque référencement d'un nouveau fournisseur, en plus de l'évaluation préalable, nous lui transmettons un questionnaire détaillant ses démarches environnementales, sociales, d'inclusion, ses certifications et son éthique des affaires.. Ces informations sont collectées et utilisées par les services concernés.

DES PRODUITS FAITS POUR DURER

Nous sommes fiers d'avoir développé, depuis notre création il y a plus de 70 ans, plus de 69.7% de nos collections avec des produits rechargeables, afin de proposer à tous nos consommateurs la possibilité de réutiliser leurs couvertures d'une année sur l'autre et ainsi préserver les ressources nécessaires.

Ces propositions sont conformes à l'évolution du marché, puisque chez nos clients les plus importants, la part de produits rechargeables augmente également.

INDICATEURS CLÉS



**DE NOS PRODUITS
SONT
RECHARGEABLES**



**DES PRODUITS DE NOTRE
CATALOGUE INTÈGRENT
DES COMPOSANTS
RECYCLÉS**



**DE NOS
FOURNISSEURS
SONT FRANÇAIS**

LIMITER L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

MIEUX CONSOMMER

Maîtrise de nos consommations énergétiques

Nous avons mis en place un plan de sobriété énergétique, avec un ensemble d'actions dont les suivantes, et continuons de l'enrichir :

- Mise en place d'une régulation centralisée du chauffage (et de la climatisation) afin de piloter précisément nos consommations énergétiques et ainsi les maîtriser.
- Optimisation de l'utilisation de l'éclairage par le remplacement de nos puits de lumière.

Matières premières : choisir la préservation des forêts

Parce que l'industrie papetière est une grande consommatrice d'eau et de fibres de bois, Clairefontaine, notre fournisseur de papier, intègre l'écologie dans sa stratégie d'entreprise. Depuis 2005, les pâtes à papier proviennent exclusivement de forêts certifiées pour leur gestion environnementale (PEFC, FSC®). Elles sont fabriquées à partir de coupes de bois d'éclaircie, de chutes de scieries ou de forêts cultivées.

Celles-ci favorisent la croissance des arbres et permettent l'absorption du gaz carbonique. Ce critère de certification est un critère d'achat non négociable.

ZOOM sur nos engagements :

Notre entreprise est labellisée Imprim'Vert® depuis 2006.

La grande majorité des produits Quo Vadis à base de papier est certifiée PEFC, sauf exceptions.

REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER

Démarche globale de réduction des déchets

Pour éviter le gaspillage, nous agissons au quotidien. Notre fournisseur récupère par exemple, nos chutes de couvertures d'agendas en PVC pour les intégrer dans un nouveau cycle de production et ainsi nous approvisionner en matière recyclée à hauteur de 30%. Pour guider nos consommateurs, tous nos agendas (édition française) contiennent des consignes de recyclage en fonction de chaque composant. Évidemment, tous nos flux de déchets sont tracés et dirigés vers des filières de valorisation.

Valoriser tous nos déchets

En 2025, 88% de nos déchets ont été recyclés dans une filière adaptée (papier, carton, PVC, plaques offset, films plastiques, métaux, etc.).

Les matériaux qui ne bénéficient pas à ce jour d'une filière de recyclage sont en partie gratuitement cédés à des associations et à des écoles locales afin de leur offrir une seconde chance et une seconde vie !

Nous avons également renouvelé notre partenariat avec Takapas pour recycler et revaloriser nos chaussures de sécurité usagées.

Remplacer le film de protection plastique présent sur nos recharges

Lorsque nous avons lancé notre collection de recharges, il y a plus de 20 ans, nous avons mis en place un emballage plastifié sur toutes nos recharges d'agendas pour les protéger lors du stockage, du transport et de la mise en rayon. Aujourd'hui, nous faisons le choix de remplacer ce film par une banderole en papier, posée à la main. Ce projet est déployé depuis 2025.

Produire à la demande

Dans une démarche d'optimisation des quantités produites et pour diminuer nos invendus, nous avons installé une nouvelle ligne de production dédiée à la petite série, ce qui nous permet de gagner en flexibilité face aux demandes de nos clients.

AMELIORER NOTRE IMPACT

Politique de mobilité durable :

Dans l'objectif de limiter l'impact de nos déplacements, d'améliorer la qualité de vie au travail des équipes et de leur permettre d'avoir plus facilement accès à d'autres modes de transport, nous avons mis en place une politique de mobilité durable, suite au diagnostic et à l'enquête réalisés sur site :

- Incitation à la pratique du covoiturage : mise en place d'une plateforme interentreprises pour faciliter le covoiturage domicile-travail, publication de portraits de covoitureurs, marquage de places réservées...
- Intervention de Naolib (opérateur de la mobilité nantaise) afin de présenter notre partenariat et les aides associées aux salariés.
- Pour inciter à la pratique du vélo : installation de casiers, remboursement du kit de sécurité...

Aménager les espaces pour plus de convivialité et de nature :

Notre site est un site industriel où le manque de nature peut se faire ressentir. Pour pallier cela, nous avons décidé d'aménager des espaces extérieurs afin de permettre aux salariés qui le souhaitent de profiter de plus de nature dans un cadre agréable et convivial, tout en débutant une démarche de renaturation.

Pour cela, nous avons également revu notre contrat de gestion des espaces verts afin d'espacer les entretiens des espaces verts et permettre à la nature de se régénérer davantage.

Enfin, des colocataires à quatre pattes ont fait leur entrée sur notre site logistique afin de permettre à ces espaces en herbe d'être tondus naturellement, au rythme des saisons, et de permettre à la biodiversité du site d'y retrouver toute sa place.



INDICATEURS CLÉS



99,5%

**TAUX DE PRODUITS
CERTIFIÉS
PEFC/FSC®**



88%

**DE NOS
DECHETS
REVALORISÉS**



13.8 t

**DE DECHETS DE COUVERTURE
ONT ETE RENVOYÉS POUR
INTEGRER UN NOUVEAU CYCLE
DE PRODUCTION**

DEVELOPPER L'ACTIVITE ECONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

Dynamiser l'emploi local

Afin de faire découvrir les métiers de Quo Vadis aux habitants et travailleurs de la région, nous avons organisé plusieurs visites du site.

La certification Entreprise Accueillante est délivrée par Nantes Métropole et nous sommes certifiés tous les ans depuis 2021 (elle valorise l'accueil d'étudiants, de demandeurs d'emploi et de visiteurs). L'accueil des plus jeunes, en stage ou en alternance, nous permet de leur faire découvrir la richesse de nos métiers, dans l'espoir de les voir rejoindre nos équipes quelques années plus tard.

Nous accueillons des alternants nantais dans tous les métiers de l'entreprise depuis plusieurs années (maintenance, supply chain, finance, informatique, marketing, commercial...).

Accompagner des projets associatifs

En 2025, nous avons soutenu des projets et des associations en offrant plus de 2700 produits à 84 associations ou écoles bénéficiaires, ainsi que parfois des matières premières inutilisées.

En plus des dons de produits, nous sommes heureux d'avoir participé aux boîtes de Noël solidaires, en partenariat avec le Secours Populaire de Loire-Atlantique.

Nous avons également couru collectivement pour la lutte contre le cancer du sein avec Odysee en mars 2025.



Tissu économique et étudiant local

Nous avons adhéré et sommes également membres du Conseil d'administration de l'Association des entreprises carquefoliennes, afin de contribuer à l'entente et au développement du tissu économique hyper-local.

Nous avons collaboré cette année avec MBWay, école de management notamment implantée à Nantes, sur un diagnostic social qui nous aidera à développer notre prochain baromètre social.

Suite à leur sollicitation, nous avons également collaboré avec l'Atelier Chardon Savard (Ecole de mode et de design) à Nantes, à qui nous avons donné des stocks de cuir inutilisés pour permettre aux étudiants de s'exercer et de réaliser leurs créations pour 2026.

Coopération territoriale

Dans le cadre de la mise en place de notre démarche de mobilité, et notamment d'un service de covoiturage interentreprises, nous avons créé des liens avec les entreprises voisines, qui ont donné lieu à plusieurs réunions :

- Partage de bonnes pratiques
- Échanges sur les évolutions réglementaires
- Visites croisées de nos sites industriels avec les équipes concernées...



INDICATEURS CLÉS



98%

DE NOS FORMATIONS
REALISÉES EN PAYS DE
LA LOIRE

GARANTIR UNE GOUVERNANCE ET DES PRATIQUES RESPONSABLES

SENSIBILISATION DES EQUIPES

Depuis 2023, des ateliers de sensibilisation aux enjeux climatiques, numériques et à la transition au sens large ont été organisés à destination des salariés. Suite à ces ateliers, des bonnes pratiques ont été établies.

La semaine européenne du développement durable est organisée chaque année depuis 2024. Cette année, quiz et ramassage de déchets étaient au programme.



NOTATION DE NOTRE PERFORMANCE - ECOVADIS

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le plus grand fournisseur reconnu d'évaluation des performances RSE au monde, en constituant un réseau international de plus de 100 000 entreprises évaluées. Nous avons obtenu la médaille d'argent dès 2020. Depuis, notre note a progressé chaque année, jusqu'à faire un bond en 2023 et atteindre la médaille d'or, maintenue et améliorée en 2024 avec une notation de 79/100. Nos efforts en 2025 nous ont permis d'atteindre la note de 75/100.

LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT OUEST

Suite à la publication de notre feuille de route "Cap 2030" en février 2024, nous faisons maintenant partie de la communauté des Alumni CEC et participons régulièrement à des temps de construction, d'accompagnement et d'acculturation sur les sujets de l'entreprise régénérative, de l'économie circulaire et de l'embarquement des équipes dans la transition...

INDICATEURS CLÉS






25
PUBLICATIONS DE
SENSIBILISATION RSE






80
SALARIÉS CUMULÉS AYANT
PARTICIPÉ À UN TEMPS DE
SENSIBILISATION

INDICATEURS DE PERFORMANCE




Remettre l'humain au coeur de notre métier

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
 Index égalité Femmes-Hommes	98/100	96/100	94/100	94/100
 Nombre d'heures de formation	2135	2559	2314	1782
 Taux d'alternants ou contrat de professionnalisation	2.4%	2.6%	3.7%	3.3%

Produire de manière responsable

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
 % de nos produits fabriqués en France	90.7%	90.9%	92.6%	92.9%
 Part de nos produits de négoce achetés hors France	9.3%	9.1%	7.5%	7.1%
 Part des matières premières achetées en France	87%	93%	88%	90%

Limiter nos impacts sur l'environnement

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
 Taux de produits certifiés PEFC/FSC®	non suivi	non suivi	99.3%	99.5%
 Consommation d'électricité (kWh/€)	0.171	0.157	0.158	0.154
 Consommation de gaz (kWh/DJU)	1089	1278	882	1101

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Développer l'activité économique de notre territoire

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
 Obtention de la certification "Entreprise accueillante"	Oui	Oui	Oui	Oui
 Nombre de visiteurs accueillis sur notre site pour une visite	60	150	151	66
 Formations réalisées en Pays de la Loire	99.4%	97.6%	100%	98%

Garantir une gouvernance et des pratiques responsables

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
 Notation ECOVADIS	63/100	73/100	79/100	75/100
 Nombre de publications de sensibilisation à la RSE	8	6	28	25
 Salariés ayant participé à un temps de sensibilisation (fresque, atelier...)	/	24	111	80

www.quovadis1954.com

Editions Quo Vadis

14, rue du nouveau bèle - 44470 Carquefou

02 40 30 15 19 - www.quovadis1954.com

Siret : 054 807 748 000 22 RCS Nantes

Service Retail

Tél : 02 40 30 48 11

fax : 02 40 30 48 35

www.quovadis1954.com/contact

Service personnalisation

Tél : 02 40 30 48 13

fax : 02 40 30 48 35

www.quovadisfactory.com/fr/contact/

Créateur d'Agendas
FABRIQUÉS À NANTES

